

MKB-LV Jaarverslag 2025

Voorwoord voorzitter

Als voorzitter van het MKB in Leidschendam-Voorburg kijk ik met trots terug op 2025. Het afgelopen jaar stond in het teken van verbinding, versterking en zichtbaarheid van onze lokale ondernemers. Economische en maatschappelijke ontwikkelingen volgden elkaar snel op. Juist daarom bleek een sterke samenwerking tussen ondernemers en overheid belangrijk.

Een belangrijk speerpunt in 2025 was het versterken van de verbinding tussen ondernemers en de gemeente. Wij vervulden hierin een actieve brugfunctie. We haalden signalen uit het bedrijfsleven op, bundelden deze en brachten ze onder de aandacht van de gemeentelijke organisatie. Ook informeerden wij ondernemers over beleidsontwikkelingen, regelgeving en onderwerpen die direct invloed hebben op hun onderneming.

Deze inzet zorgde voor een betere dialoog en meer wederzijds begrip. Ondernemers worden vaker vroeg betrokken bij plannen en besluitvorming. Dat leidt tot realistischer en beter uitvoerbaar beleid. Thema's als bereikbaarheid, lokale economische ontwikkeling en ondersteuning van het midden- en kleinbedrijf staan inmiddels steviger op de agenda.

Daarnaast organiseerden we in 2025 diverse bijeenkomsten en netwerkmomenten. Ondernemers ontmoetten elkaar en gingen direct in gesprek met vertegenwoordigers van de gemeente. Deze bijeenkomsten versterkten het lokale netwerk en het gezamenlijke gevoel van verantwoordelijkheid voor de economische vitaliteit van onze stad.

De resultaten van 2025 geven vertrouwen voor de toekomst. We zien meer betrokkenheid vanuit ondernemers en overheid. Ook groeit de erkenning van het belang van een sterke lokale economie.

In het jaarplan bouwen we voort op deze basis. We blijven ons inzetten voor een krachtige stem van het MKB, een constructieve samenwerking met de gemeente en een aantrekkelijk ondernemersklimaat in Leidschendam-Voorburg.

Samen maken we het verschil.

Benedikte Zijlstra

Voorzitter MKB LV

Inleiding en belangrijkste activiteiten

In 2025 hebben we u opnieuw op verschillende momenten ontmoet. We begonnen het jaar met het Regio Event. Voor het tweede jaar brachten we ondernemers uit Den Haag, Westland en onze gemeente samen. Dit jaar vond het evenement plaats in het Westland. In 2026 organiseren wij het event in onze eigen gemeente.

Onze ALV en netwerkborrel vonden plaats bij PuuRR aan de Vliet, samen met onze lokale 'Horeca Helden'. De bijeenkomst verliep anders dan gepland, maar leverde waardevolle inzichten op: maak ondernemers van je personeel en wees eerlijk en duidelijk naar medewerkers én klanten.

Ook lanceerden we een nieuwe editie van het DOT Business Magazine bij Le Paris.

De eerste gezamenlijke najaarsborrel met VOC en Wondernemers bij Hoeve Essesteijn was een groot succes. Het was goed om ondernemers uit de eigen gemeente samen te brengen. Tijdens de avond werd meerdere keren gevraagd om een vervolg.

In november deelden Chantal Kloosterman, Alexander Coenen en Joyce van Leeuwen hun ondernemersverhaal tijdens de ontbijtsessie op de Dag van de Ondernemer bij Donato.

Naast de netwerkevents van 2025 en de plannen voor 2026 werkten we achter de schermen actief aan onze rol als belangenbehartiger. In aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen van november 2025 en de gemeenteraadsverkiezingen van maart 2026 stelden we een handreiking op voor alle politieke partijen in de gemeente. Hierin benadrukten we het belang van een sterk en bloeiend bedrijfsleven. Met verschillende fracties gingen we vervolgens in gesprek om deze boodschap verder toe te lichten.

Sinds 2025 zijn we weer periodiek in gesprek met de gemeente over actuele ontwikkelingen en de visie op ondernemerschap. We maakten een netwerkkaart waarop de ondernemersnetwerken binnen onze gemeente zichtbaar zijn. Ook schreven we een open brief over parkeervergunningen en zijn we actief betrokken bij de ontwikkeling van de omgevingsvisie.

Daarnaast ontwikkelen we samen met de gemeente de MKB-toets. Hiermee kan de stem van ondernemers eerder worden meegenomen bij nieuw beleid en regelgeving. Belangrijk, omdat beleid ook moet bijdragen aan een sterk ondernemersklimaat in onze gemeente.

Events:

- Regio event in het Westland (zie hieronder)
- ALV en Netwerk borrel bij PuuRR aan de Vliet met 'Horeca Helden'
- Lancering van DOT magazine bij Le Paris
- Online Marketing Challenge (zie hieronder)
- Netwerkborrel met VOC en Wondernemers bij Hoeve Essesteijn
- Ontbijtbijeenkomst t.g.v. Dag van de Ondernemer bij Donato
- Bedrijfsbezoeken

Belangenbehartiging

- Periodiek overleg met gemeente over uitvoeringsagenda
- Ondernemers netwerkkaart
- Input Omgevingsvisie (5% bedrijfsruimte/bedrijfsverzamelgebouw)
- Open brief parkeervergunningen
- Handreiking politiek (verkiezingen)

MKB Regio Event 2025

Op 4 februari 2025 vond de tweede editie van het MKB Regio Event plaats in het World Horti Center in het Westland. MKB Den Haag, MKB Leidschendam-Voorburg en MKB Westland organiseerden het evenement gezamenlijk. Ondernemers uit de regio kwamen samen om kennis te delen, elkaar te ontmoeten en regionale samenwerking te versterken.

De avond startte met een paneldiscussie met Esmee Don (Don Opleidingen), Oscar van Buijtene (OBS Groep) en Reno Hilgersom (Hilgersom Horeca). Zij deelden hun ervaringen met ondernemerschap, groei en innovatie. Ook spraken zij over uitdagingen binnen hun bedrijfsvoering. Thema's als wendbaarheid, doorzettingsvermogen en strategische ontwikkeling stonden centraal.

Aansluitend ging Jacco Vonhof, voorzitter van MKB-Nederland, in gesprek met het panel. Daarbij kwam onder meer het vraagstuk van schijnzelfstandigheid aan bod. De discussie maakte duidelijk dat regeldruk hierin een belangrijke rol speelt. Vonhof benadrukte daarnaast het belang van samenwerking en effectieve belangenbehartiging. Juist die inzet is volgens hem belangrijk voor een sterk ondernemersklimaat.

Ook het belang van collectieve slagkracht kwam nadrukkelijk naar voren. Door samen op te trekken kunnen ondernemers hun positie versterken en beter inspelen op toekomstige ontwikkelingen.

Onze voorzitter Benedikte Zijlstra gaf aan dat de grote betrokkenheid van ondernemers en gemeenten het belang van regionale samenwerking bevestigt en bijdraagt aan een toekomstbestendig economisch klimaat.

De avond werd afgesloten met een walking dinner. Dit bood ruimte voor verdere ontmoeting en netwerkvorming. De organisatie kijkt terug op een geslaagde editie waarin opnieuw bleek hoe waardevol samenwerking en kennisdeling zijn voor het midden- en kleinbedrijf in de regio.

Online Marketing Challenge

Op 18 en 19 juni nam MKB-LV deel aan de Online Marketing Challenge van De Haagse Hogeschool. Tijdens dit event konden ondernemers hun website en socialmediakanalen laten beoordelen door studenten.

Na twee korte contactmomenten ontvingen de deelnemers binnen één dag een concreet advies over het verbeteren van hun online presentatie.

Ondernemers waren positief verrast door de kwaliteit van de adviezen. In meerdere gevallen leidde het contact direct tot stageplaatsen en vervolgacties. Het event bood ondernemers niet alleen nieuwe inzichten, maar ook de kans om kennis te maken met talentvolle professionals van de toekomst.

Omgevingsvisie 2050

In 2025 is de Omgevingsvisie 2050 door de gemeenteraad vastgesteld. In aanloop naar de besluitvorming heeft MKB Leidschendam-Voorburg de gemeente laten weten dat de volgende onderwerpen essentieel zijn voor ondernemers in de gemeente:

Behoud en stimulering van werkgelegenheid en ondernemerschap

- Harde garanties dat minimaal 5% van bouwprogramma's en gebruik van bestaand vastgoed in de gemeente zakelijk wordt gebruikt.
- Ruimte voor moderne werkplekken, bedrijfsverzamelgebouwen en bedrijventerreinen.
- Structurele betrokkenheid van ondernemers bij nieuwe ruimtelijke plannen.

Concreet ondernemersbeleid in plaats van vage ambities

- Duidelijke kaders van gemeente Leidschendam-Voorburg voor investeringen in lokale bedrijvigheid en werkgelegenheid.
- Het creëren van een ondernemersklimaat dat nieuwe bedrijven aantrekt en bestaande bedrijven ondersteunt.

Grip op regionale ontwikkelingen en externe invloeden

- Actieve belangenbehartiging door gemeente Leidschendam-Voorburg bij Metropoolregio Rotterdam Den Haag (MRDH), provincie Zuid-Holland en gemeente Den Haag.

- Een strategie om de impact van de (her)ontwikkeling van Binckhorst en Vlietzone te beheersen en kansen voor lokale ondernemers te benutten.

Arbeidsmarkt

De invloed van digitalisering en AI wordt steeds zichtbaarder. Ook ondernemers merken dat deze ontwikkelingen impact hebben op werkzaamheden binnen hun bedrijf en op de kennis en vaardigheden die van medewerkers worden gevraagd.

Via onze contacten met VNO-NCW volgen wij regionale ontwikkelingen op de arbeidsmarkt. Daardoor hebben we ook toegang tot initiatieven die ondernemers helpen hun organisatie toekomstbestendig te houden. Denk aan ondersteuning bij het vinden van geschikte medewerkers en het leggen van contact met jongeren, bijvoorbeeld via Zuid-Holland Matcht.

Samen met onderwijsinstellingen als MBO Rijnland, ROC Mondriaan, De Haagse Hogeschool en Hogeschool Inholland organiseerden we bijeenkomsten en workshops voor ondernemers. Hiermee informeerden en stimuleerden we ondernemers om aan te sluiten op deze ontwikkelingen. Zo blijven ondernemers en medewerkers zich ontwikkelen en houden we samen de lokale economie en arbeidsmarkt sterk.

Bereikbaarheid & mobiliteit

In 2025 voerden we periodiek overleg met wethouder Jeffrey Keus over bereikbaarheid en mobiliteit.

In september stuurden we een open brief aan de gemeenteraad over vergunningparkeren in Voorburg West. We riepen op om te kiezen voor een integrale en gastvrije aanpak, waarbij ondernemers, inwoners en bezoekers goed bereikbaar blijven en parkeren mogelijk blijft binnen Leidschendam-Voorburg.

Naar aanleiding van deze brief vroeg de gemeente ons actief mee te denken over een aanpak die beter aansluit bij de wensen van ondernemers en hun klanten.

Ook de verkeersdrukte rond Westfield Mall of the Netherlands blijft onderwerp van gesprek met de gemeente.

Daarnaast zijn we betrokken bij plannen van Rijkswaterstaat, de provincie, NS en de gemeenten Den Haag en Leidschendam-Voorburg. Deze plannen hebben vanaf 2026 invloed op de bereikbaarheid van onze gemeente. Wij zetten ons in om overlast voor ondernemers en inwoners te beperken. Ook vragen wij aandacht voor tijdige communicatie over werkzaamheden, zodat ondernemers zich goed kunnen voorbereiden.

Financiën

Tijdens de Algemene Ledenvergadering op 3 juni 2025 in PuuRR aan de Vliet presenteerden we de jaarstukken over 2024.

Het boekjaar 2024 werd afgesloten met een positief exploitatieresultaat van € 1.115. De kascontrolecommissie voerde voorafgaand aan de ALV haar controle uit en rapporteerde haar bevindingen aan het bestuur.

Ondanks het wegvallen van de collectieve lidmaatschappen van vier winkelcentra blijft de financiële positie van de vereniging stabiel en gezond.

Tijdens de ALV keurden de aanwezige leden ook de begroting voor 2026 goed. Deze begroting laat een beperkt negatief exploitatiesaldo zien. Dit komt vooral door hogere investeringen in evenementen en activiteiten, zoals in dit verslag beschreven. Met deze

inzet willen we meer leden aan de vereniging binden en op termijn de contributie-inkomsten versterken.

Communicatie

De communicatie met leden en relaties verloopt via digitale nieuwsbrieven, sociale media en onze website: [MKB-LV](#)

Bijlage A: Bestuur en organisatie

Bestuur

Voorzitter	Benedikte Zijlstra
Vicevoorzitter	Lex Oostendorp
Secretaris	Lisette Hospers
Penningmeester	Roy ter Heijden
Algemeen bestuurslid	Leo Valk

Marketing & communicatie Willeke de Jong

Vacature bestuurslid:

Ontwikkelingen leden

Leidschendam-Voorburg kent 6840 ondernemers waarvan 4200 zzp'ers; 130 ondernemers zijn op dit moment aangesloten bij MKB Leidschendam-Voorburg via een individueel lidmaatschap.